

Lebenslauf

André Pleintinger, M. A.
ledig, keine Kinder
geboren am 11. September 1979 in Dingolfing
<http://twitter.com/YoungPublisher>

Berufliche Erfahrungen

- 12/2014–jetzt **Freiberuflicher Projektmanager für Wissenschafts- und Fachverlage**
Projektmanagement im Bereich E-Publishing und digitale Märkte, Akquise von Inhalten und Betreuung von Herausgebern und Autoren
- 05/2014–10/2014 **Elsevier GmbH**
Content Strategist, Team Content Clinical Solutions (Programmplanung und Produktentwicklung in den Bereichen Innere Medizin, Allgemeinmedizin, Notfall- und Intensivmedizin)
- 10/2013–04/2014 **Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG**
Praxisorientierter Lehrgang „Pressearbeit online“ (Ausbildung zum Presse- und Öffentlichkeitsreferenten in Vollzeit)
- 05/2013–08/2013 **co₂ncept plus – Verband der Wirtschaft für Emissionshandel und Klimaschutz e. V.**
Referent für Klima- und Energiepolitik (Schwerpunkt interne Öffentlichkeitsarbeit, Newsletter)
- 01/2012–04/2013 **Lehrstuhl für Buchwissenschaft der Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg**
Wissenschaftlicher Mitarbeiter mit den Schwerpunkten Elektronisches Publizieren und Digitale Märkte (Lehrdeputat, Studiengangskoordination, Öffentlichkeitsarbeit)
- 12/2008–11/2011 **Martin Meidenbauer Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG**
Programmleitung Buch und eProducts (Schwerpunkt Geistes- und Gesellschaftswissenschaften), Autorenakquise und -betreuung, Kommunikation, Online- und Social Media-Marketing, E-Commerce

07/2008–11/2011	Akademische Verlagsgemeinschaft München Entwicklung und praktische Umsetzung eines Online-Verlagsmodells, Projektmanagement, Online- und Social Media-Marketing
06/2008–11/2008	Martin Meidenbauer Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG Leitung des Bereiches „Lektorat und Herstellung“
03/2008–05/2008	Quazy Websites München Online-Redaktion und Management der Fitness-Community Yocapi.de
02/2005–09/2005	Martin Meidenbauer Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG Volontariat im Bereich „Lektorat und Herstellung“

Studium

01/2012–04/2013	Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg Promotionsstudium im Fach Buchwissenschaft (Thema „Vom produktorientierten Angebot zum kundenorientierten Service bei Verlagen“)
10/2000–02/2008	Universität Regensburg Magisterstudium der Germanistik, Politikwissenschaft und der Indogermanischen Sprachwissenschaft (Abschlussnote: 1,8)
09/2003–02/2004	Katholieke Universiteit Nijmegen, Niederlande wirtschafts- und kommunikationswissenschaftlicher Studiengang „Business Communication“

Schulbildung

06/1999	Allgemeine Hochschulreife (Note: 1,9)
09/1990–07/1999	Robert-Koch-Gymnasium Deggendorf
09/1986–07/1990	Grundschule Oberpörling

Sprachkenntnisse

Deutsch	Muttersprache
Englisch	fließend in Wort und Schrift (B2-Niveau) Lehrtätigkeit in der Studienkreis GmbH, Straubing Studium „Business Communication“

Französisch

Schulkenntnisse (A2-Niveau)

Tschechisch

Intensivkurs Universität Regensburg (A2-Niveau)

EDV-Kenntnisse

sehr gute Kenntnisse in MS-Windows sowie MS-Office
sehr gute Kenntnisse in Adobe Acrobat und InDesign (Lehrtätigkeit an der Universität)
gute HTML-Kenntnisse
Adobe Photoshop
Quark Express
CMS (Cushy, Wordpress, TYPO3)
Web 2.0-Technologien und Social Media

Zusatzqualifikationen

Eigene Lehrveranstaltungen an der Universität

DTP, Buchwirtschaft, Eventmanagement
(Vorbereitung und Durchführung der buchwissenschaftlichen Auftritte auf den Buchmessen)

Besuchte Seminare

E-Learning
Suchmaschinenoptimierung für Verlage
InDesign für Verlagsmitarbeiter
Online-Marketing-Strategien
Quereinsteigen in Typografie
Lektorat im Buchverlag
Journalismus und redaktionelle Arbeit

Interessen

Literatur und Sprache, eReading, fremde Kulturen,
Social Media, neue Technologien, politisches
Kabarett, Bergsteigen, Fitness, Halbmarathon

München, 5. März 2015

André Pleintinger